

대한민국 No.1 한양사이버대학교 대학원
gsgo.hycu.ac.kr



무한한 가능성의 세계를 열다

마케팅 MBA

경쟁력과 리더십을 갖춘
마케팅 전문가를 양성합니다.



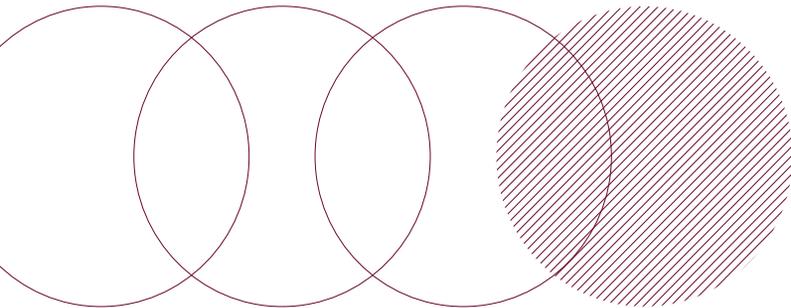
한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

마케팅 분야의 미래를 예측하고 개척하다

...

탄탄한 학문적 지식 기반 위에
체계적인 응용력을 제고합니다.
글로벌 경쟁에 필요한 경쟁력과 리더십을 갖춰
변화하는 시장에 대응하고 전문지식을 활용하여
전략을 실행하는 전문가를 양성합니다.

○ ○ ○ ○



....

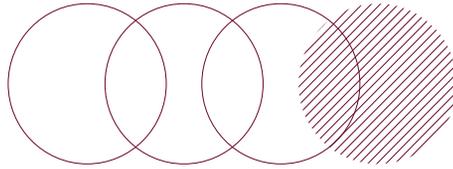
004 대학원 강점

006 전공 소개

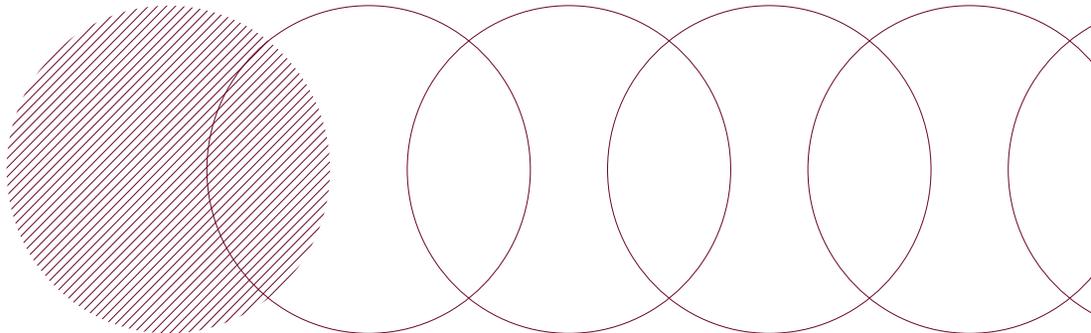
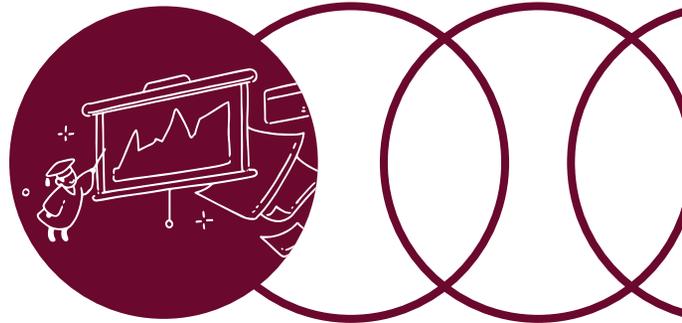
010 커리큘럼

012 교수진

014 캠퍼스맵



Marketing MBA



세계를 향해 도전하는 한양사이버대학교 대학원



이론과 기술을 겸비한 전문인

제4차 산업혁명을 대비한 전문 전공

- 학습자 수요에 맞춘 6개 대학원·13개 전공 보유
- 사회 변화 주기에 대응하는 개인 역량 개발 지원
- 강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의 제공
- 조화로운 내용으로 학생 중심 교육 가치 실현
- 국내 사이버대학 최초 학사 관리 시스템 LMS 도입

다양한 학문을 응용하는 실용인

함께 만들어가는 미래 가치 실현

- 사이버대학교 대학원 학생 수 1위 기록(1,162명)
- 누적 졸업생 2,348명의 든든한 동문 네트워크
- 미래지향적 IT 정보기술의 능동적인 자기주도 학습
- One-stop 학사 지원 및 스마트러닝 확대 시행

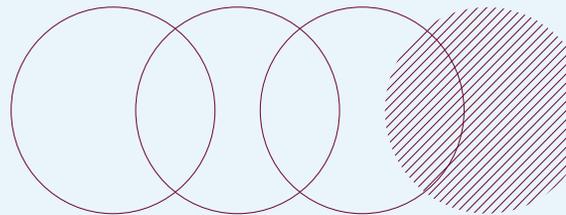
인류 사회 변영에 공헌하는 봉사인

한양학원의 건학정신 실천

- 지식과 지혜를 융합한 이상적인 교육 실천
- 근면, 정직, 겸손, 봉사할 수 있는 인간 형성 도모
- 인류를 위해 이바지하는 위대한 사랑의 실천자 양성
- 교육을 통한 재능을 행동으로 실천하는 봉사정신 배양



희망찬 미래를 설계하는 통섭적 인재 양성 실천



미래지향적 글로벌 인재 양성

세계화 흐름에 주도적으로 참여

- 해외 대학·기업체 등 대외협력을 통한 학생교류
- 글로벌 시장을 겨냥한 콘텐츠 시스템 개발
- 해외 워크 캠프 및 문화 교류 등 시행



협업하는 참여형 인재 양성

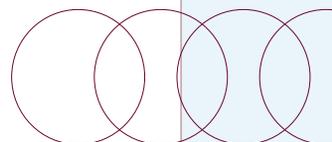
학습자 간 협업을 통한 발전적 학습

- 대학원 특성화/문제 해결 기반 수업모형 개발
- 팀 프로젝트를 통한 조별 리포트 작성 및 발표
- 온라인 자율 세미나 및 전공 세미나 확대 시행
- 대내외적인 졸업논문 공개 발표 진행

탁월한 융합형 인재 양성

전문 지식과 전공 지식의 융합

- 대학원 특성화 콘텐츠 개발 및 확대
- 연구 방법론 지원 및 학술논문작성 센터 운영
- 스마트러닝 방식의 토론식 수업 지원
- 대학원 지도 교수제 운영



시장과 소비자를 분석하고 대응하는 마케팅 MBA



전공 개요

오늘날 기업 및 조직을 운영하고 발전시키기 위해서는 업무에서의 전문 분야와 관계없이 시장과 소비자(고객)에 대한 정교한 이해가 기업 경쟁력의 핵심 기반이 되고 있습니다. 따라서 경영 전반에 대한 기초 지식과 더불어, 마케팅에 대한 체계적인 지식을 활용하여, 전략을 수립 및 실행할 수 있는 경쟁력을 갖추도록 학생 수요에 맞는 맞춤형 교육을 시행합니다. 마케팅 분야의 과목은 물론 경영에 필수적인 MBA 과목을 더하여 풍성하고 유연한 전문 인재로의 성장을 지원합니다.

세부 전공 과정

글로벌 시대의 마케팅 전략뿐만 아니라 기업 창업, 유통·회계 등 인접 학문에 대한 총체적인 학습 기회를 제공하고 있습니다.

실무지향적 차별화된 교육과정

전공 프로그램 마케팅 MBA는 기업뿐 아니라 지역사회, 국가, 학교, NGO 등 다양한 조직들이 마케팅 개념의 도입을 절실히 필요로 하는 것을 인지하여 조직별 특성에 맞는 마케팅 기법을 교육합니다.

프로젝트 및 과제와 관련된 세미나 수업은 자신이 개발한 전략 아이디어에 대한 분석 내용과 논리를 발표하고 토론하는 과정을 통해 교수와 학습자 간의 상호작용을 활발히 하여 지식의 습득과 활용을 지원합니다.

시장 환경과 소비자를 이해하고, 이를 기초로 전략을 수립하는 데 필요한 핵심 이론과 전문지식을 제공하며, MBA에 있어서 필수 역량인 ‘실무에서의 활용 능력’을 극대화하기 위해 시의성 있는 다양한 프로젝트를 진행하고 있습니다.

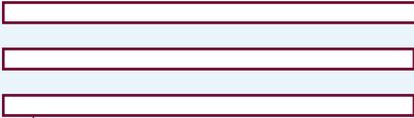
지원 혜택 한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA는 대학원생들의 역량 강화를 위해 온라인 논문지도 시스템과 화상세미나 시스템을 활용하여 교수진의 세부적인 학습 지도를 지원합니다.

경영대학원 학생에 맞는 교육과정 및 내용을 지속적으로 발전시키고, 학생들을 밀착 관리함으로써 학생의 만족도를 제고할 수 있도록 특화 및 차별화된 커리큘럼을 제공합니다. 또한, 실무 전문가를 초청하여 진행하는 오프라인 특강을 통해 최근 마케팅 동향을 공유하는 지식 교류의 장을 구축합니다.

졸업 후 진출 분야

마케팅 MBA 분야는 기업의 마케팅 담당자, 시장조사 전문가, 브랜드 전문가, 마케팅 및 브랜드 분야의 컨설턴트 등으로 활약할 뿐 아니라, 기업이 가장 필요로 하는 시장 중심적인 경영인으로도 성장할 수 있습니다.

창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 시스템



명품 교육 콘텐츠

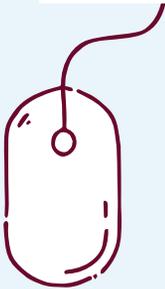
- 사이버대학원 총학생 수 1위의 신뢰도 있는 교육 콘텐츠
- 교수와 대학원생의 지속적인 세미나 수업 진행

세 단계의 전공 로드맵

- 전공 핵심·전공 심화·영역 확장 과정으로 세분화된 로드맵 제시
- 실제적 전문가 양성을 위한 실무 중심 교과목 개설

선도적 인재 양성

- 프로젝트형 강의를 통한 교육 콘텐츠 제공
- 학습자 간의 교류를 통한 자기주도적 학습 능력 배양



학생 맞춤형 온라인 학습 지원

- 스마트러닝(Smart HYCU) 방식의 토론식 수업 지원
- 온라인 학생상담시스템의 확대 시행

수준 높은 학술 정보 서비스

- 총 270여만 권의 동·서양 e-Book 검색 서비스 제공
- 교보·YES24 전자책 등 국내 e-Book 열람 이용 가능

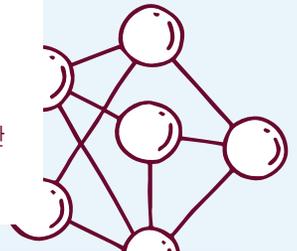
전문적인 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 교육 시스템

1인 최대 장학 혜택

- 장학제도의 개발 및 시행을 통한 학생 복지 향상
- 입학 장학제도를 통한 입학금 및 수업료 지원

인적 네트워크 강화

- 전공 관련 전문 실무진의 실습 관련 교육 진행
- 2,348명 졸업생과의 교류를 통한 정보 공유의 장 제공



대학원 지도 교수제

- 논문 작성 밀착 지원을 통한 세부 영역의 전문성 제고
- 오프라인 세미나를 통한 특강 및 전공 분야 토론 진행

학생 복지 서비스 지원

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와의 협약을 통한 교육 인프라 제공

취·창업 및 박사과정 지원

- 창업지원단 제고를 통한 창업 교육 및 훈련 프로그램 제공
- 각 분야 전문가의 논문 특강을 통한 박사과정 진학 지원

커리큘럼

마케팅 MBA

| 학기 | 이수구분 | 과목명 | 학점 |
|----------|------|-------------------------------------|----|
| 1학기 | 전공필수 | - | - |
| | 전공선택 | 글로벌시대의마케팅전략 | 3 |
| | | 마케팅사례연구 | 3 |
| | | 기술경영과전략 | 3 |
| | | 디지털미디어산업론 | 3 |
| 2학기 | 전공필수 | - | - |
| | 전공선택 | 소비자행동연구 | 3 |
| | | 유통관리와소매경영 | 3 |
| | | 마케팅과매니지먼트 | 3 |
| | | 합리적경영과의사결정 | 3 |
| 전략적경영정보론 | 3 | | |
| 3학기 | 전공필수 | 논문연구(논문과정 선택 시) | - |
| | 전공선택 | 마케팅조사론 | 3 |
| | | 상품및브랜드관리 | 3 |
| | | 디지털환경과마케팅 | 3 |
| | | IT창업론 | 3 |
| | | 설득커뮤니케이션 | 3 |
| 4학기 | 전공필수 | 논문연구(논문과정 선택 시) | - |
| | 전공선택 | 마케팅매트릭스 | 3 |
| | | 마케팅커뮤니케이션연구 | 3 |
| | | 하이테크마케팅 | 3 |
| | | 상권과입지조사방법론 | 3 |
| 5학기 | - | 졸업논문/논문대체전문학술지/ 논문대체과목(2과목선택)중선택 | - |

※ 졸업논문, 논문대체 전문학술지, 논문대체 과목 중 하나를 졸업 과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다.

※ 교육과정 변동으로 상이할 수 있어, 정확한 커리큘럼은 홈페이지를 참고 부탁드립니다.

교과목상세안내

1학기

글로벌시대의마케팅전략 시장 환경의 변화를 다양한 시각에서 이해함으로써 기회와 위협요인들을 체계적으로 관리할 수 있도록 학습한다.

마케팅사례연구 사례 연구를 통해 이론들이 다양한 상황에서 어떻게 적용 및 활용되는지 학습한다.

기술경영과전략 기술경영, 기술혁신, 신제품개발관리, 기술사업화, 벤처경영 등 제반 이론과 사례를 학습한다.

디지털미디어산업론 미디어 산업 발전에 따라 새로운 디지털 미디어서비스와 사업전략에 대해 이해하고 학습한다.

2학기

소비자행동연구 소비자들의 심리와 행동을 구체적으로 연구하고 실무적으로 활용할 수 있도록 학습한다.

유통관리와소매경영 유통 환경과 관리 문제의 이론적 배경 및 이에 대한 다양한 사례를 학습한다.

마케팅과매니지먼트 기업의 구성 및 운영과 마케팅 업무와의 관계를 이해함으로써 마케팅 성과 달성을 위한 조화, 협력 및 지원을 도모하는 방법을 학습한다.

합리적경영과의사결정 의사결정의 3단계인 문제진단(Intelligence), 대안개발(Design), 최적인 선택(Choice)을 중심으로 학습한다.

전략적경영정보론 경영정보시스템의 전략적 활용에 대해 중요한 개념 및 전략적 활용 방안을 이해하고 습득한다.

3학기

마케팅조사론 성공적인 마케팅 전략 수립을 위한 마케팅 자료의 수집 및 분석 방법을 학습한다.

상품및브랜드관리 브랜드와 상품라인의 성공을 가져다줄 수 있는 동인들을 이해하고 학습한다.

디지털환경과마케팅 변화의 핵심인 디지털환경 속에서 기존의 마케팅이론을 활용하여 경쟁력 있는 마케팅전략을 수립하고 실행하는 방법에 대해 이해하고 학습한다.

설득커뮤니케이션 미디어를 활용하여 수용자나 소비자태도를 변화시키는 데 필요한 기본 개념을 학습한다.

IT창업론 IT 창업의 변화를 이해하고 실질적인 흐름을 이론과 실제 사례를 통해 학습한다.

4학기

마케팅매트릭스 마케팅 성과 측정과 관련된 이론을 적용하여 과학적 마케팅 관리에 대한 이해를 제고한다.

마케팅커뮤니케이션연구 마케팅 커뮤니케이션의 중요성을 이해함과 동시에 브랜드 및 마케팅 전략 등에 어떻게 연계되는지 이해하고 학습한다.

상권과입지조사방법론 입지와 상권의 중요성 인식 및 프로세스 학습, 이를 통한 현장 활용 능력 향상을 도모한다.

하이테크마케팅 기본적인 마케팅 이론을 기반으로 하이테크 마케팅의 특징, 하이테크 마케팅 사례를 연구한다.

마케팅 MBA 교수진

+ 김현경 교수

- 연세대학교 의생활학과 이학사
- Sacred Heart University 경영학석사(MBA)
- New York University 이학석사(MS)
- 연세대학교 경영학박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 학과장
- (현)한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 전공주임
- (현)한국경영학회 상임이사
- (현)한국마케팅학회 상임이사
- (현)한국전략마케팅학회 부회장
- (현)한국마케팅관리학회 상임이사
- 서비스마케팅학회 회장, 한국경영학회 부회장, 한국마케팅학회 총괄상임이사 등 역임
- 한양사이버대학교 교무처장, 종합연구원장 역임
- 인터브랜드 Korea, 브랜드미래연구소 소장 역임
- 국토해양부 주택소비자만족도 조사위원 역임

+ 윤승재 교수

- SUNY Binghamton 공학사
- 연세대학교 경영학 석사(마케팅)
- 연세대학교 경영학 박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 교무처장, 대학원 부원장
- (현)한양사이버대학교 마케팅학과 교수
- 한양사이버대학교 평생교육원장, 교육지원처장 역임
- 한국장기신용은행, (주)옥션, 삼성카드 근무

+ 양윤재 교수

- 고려대학교 신문방송학과 문학학사
- 고려대학교 신문방송학과 문학석사
- 동국대학교 경영학박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 겸임교수
- (현)한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 외래교수
- (현)탑 앤 자일(TOP n SEIL) 대표
- 동서리서치 및 닐슨 코리아 상무 역임

+ 윤태섭 교수

- 연세대학교 경제학사
- 서강대학교 경영학석사(마케팅)
- 동국대학교 경영학박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 외래교수
- (현)엘비케이 코스메틱 대표
- (주)샘표식품 이사
- KNB(구 DSD 마케팅) 이사, GS 홈쇼핑 부장
- MAP Consulting 부장, LG생활건강 화장품사업부 과장 등 역임

+ 조명광 교수

- 홍익대학교 불어불문학과 문학학사
- aSSIST 레저경영 경영학석사
- (현)한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 외래교수
- (현)비루트웍스 대표
- 신세계 마케팅실, 현대카드캐피탈 고객전략팀, 타이드스퀘어 기업혁신팀, 삼성카드 브랜드팀 근무
- 저서 21일 마케팅 / 호모 마케터스 / 마케팅 무작정 따라하기

한양사이버대학교 대학원 온·오프라인 학생 혜택



한양사이버대학교 대학원 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교 대학원

T 02. 2290. 0700

한양의료원



입학 안내

T 02. 2290. 0700

<http://gsgo.hycu.ac.kr>



마케팅MBA

T 02. 2290. 0571



한양사이버대학교
사이버 1관

한양사이버대학교
사이버 2관

한양종합기술원 HIT

도서관

지하철 2호선
한양대역



한양사이버대학교 대학원
gs.hycu.ac.kr

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교
T 02. 2290. 0700 F 02. 2290. 0600